附件3

国际传播参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **作品标题** | | **“游云南 看吴哥”** | | | | | | **体 裁** | | **系列报道** | | | |
| **作 者**  **（主创人员）** | | **集体（储东华、韩成圆、沈燕、李吒、李玲、王韵雅、王靖中、郭瑶、李文君、字剑飞、陈晨）** | | | | | | **编 辑** | | **集体（张若谷、刘子语、王欢、祖红兵、舒文、黄议娴、王世学、常远、张敏）** | | | |
| **原创单位** | | **云南日报报业集团** | | | | | | **发布端/账号/媒体名称** | | **《高棉》杂志** | | | |
| **字数/时长** | | **2643字** | | | | | | | | **语种** | **中文、柬语** | | |
| **刊播版面(名称和版次)** | | **高棉视点** | | | **刊播日期** | | **2024年6月至2024年8月** | | | | **刊播**  **周期** | **仅专栏作品**  **填报。** | |
| **新媒体**  **作品网址** | |  | | | | | | | | **是否为**  **“三好作品”** | | **否** | |
| **︵**  **采作**  **编品**  **过简**  **程介**  **︶** | **2024年是构建新时代中柬命运共同体的开局之年，也是“中柬人文交流年”。**  **2024年1月，中共中央政治局委员、中央书记处书记，中央宣传部部长李书磊同志率中共代表团出访柬埔寨，要求云南发挥区位优势、人文优势，开展“游云南 看吴哥”文旅交流活动。**  **主创团队充分发挥全局意识，站在全国对柬工作的大局思考谋划；充分发挥地方特色，以世界遗产保护传承为话题，往返滇柬开展活动、深入采编。**  **报道实现了传播载体的不断延伸（从话题，到系列活动，再到暹粒吴哥国际机场中柬文化走廊），实现了重点受众、受访对象（柬埔寨新闻部大臣奈帕德拉、柬埔寨旅游部国务秘书钱明光）的突破，实现了传播方式和效能的创新，让“游云南 看吴哥”成为中柬两国间的热词。** | | | | | | | | | | | | |
| **国**  **际**  **传**  **播**  **效**  **果** | **“游云南 看吴哥”系列报道的国际传播成果令人瞩目。境外全网相关稿件约152篇，累计曝光超700万次，受众覆盖量达2000万人次以上。柬埔寨新闻部、柬埔寨国家电视台、柬埔寨国家新闻社、柬埔寨国家电台、柬埔寨暹粒省政府网、柬埔寨新鲜新闻、柬埔寨《高棉时报》、柬埔寨《和平岛报》等海外平台同频宣介、联动宣传，柬埔寨新闻部大臣多次在脸书点赞，有效扩大了传播范围与活动影响力。系列报道在柬埔寨引发强烈社会反响，为巩固中柬铁杆友谊营造了良好氛围，让两国友谊在民间交流中更加深入人心。** | | | | | | | | | | | | |
| **传**  **播**  **数**  **据** | | **新媒体传播**  **平台网址** | **1** | [**https://www.tvk.gov.kh/?p=73186&fbclid=IwY2xjawJPp2JleHRuA2FlbQIxMQABHf0pmTjaia-LTlnbjh27mtbx4k4ObMGRcDcFmzKvHS0Tbq1l4UuRQ4QNGA\_aem\_yst8NjitVLPutj\_DI1NceA**](https://www.tvk.gov.kh/?p=73186&fbclid=IwY2xjawJPp2JleHRuA2FlbQIxMQABHf0pmTjaia-LTlnbjh27mtbx4k4ObMGRcDcFmzKvHS0Tbq1l4UuRQ4QNGA_aem_yst8NjitVLPutj_DI1NceA)  **浏览量200万人次** | | | | | | | | | |
| **2** | [**https://freshnewsasia.com/index.php/en/localnews/351967-2024-08-06-06-21-19.html**](https://freshnewsasia.com/index.php/en/localnews/351967-2024-08-06-06-21-19.html)  **浏览量200万人次** | | | | | | | | | |
| **3** | [**https://www.facebook.com/share/p/191yZRLL92/**](https://www.facebook.com/share/p/191yZRLL92/)  **浏览量50万人次。** | | | | | | | | | |
| **阅读量（浏览量、点击量）** | **700万次** | | | **转载量** | | | **5000次** | | **互动量** | | **5000次** |
| **︵**  **初推**  **评荐**  **评理**  **语由**  **︶** | | **本组报道立意高、落点实、形式新、可读性强，立体、生动地呈现了中柬铁杆友谊，特别是在柬埔寨实现了广泛且深入传播，是讲好中国故事的一次有益尝试。同意推荐。**    **签名：（盖单位公章）**  **2025年 月 日** | | | | | | | | | | | |